

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR



L'impact des mesures de rigueur sur les perceptions concernant l'accès aux soins

Résultats du sondage

Décembre 2011

Contacts :



Arnaud ZEGIERMAN
Claude-Emmanuelle
MAISONNAVE-COUTÉROU
Tel : +33(0)1 40 54 13 71

www.institut-viavoice.com



Sommaire

<i>Note technique</i>	3
Synthèse des enseignements :	4
Résultats détaillés	5
1. Importance du thème de la santé dans la campagne présidentielle	6
2. Agrément au principe de solidarité du système de santé	7
3. Acquiescement de dépassements d'honoraires	8
4. Légitimité des dépassements d'honoraires	9
5. Les dépassements d'honoraires en argument de campagne	10
6. Répartition des médecins sur le territoire français	11
7. Le thème des déserts médicaux en argument de campagne	12



Note technique

Sondage réalisé par Viavoice pour le CISS.

Le terrain s'est déroulé du 8 au 10 décembre 2011

Interviews réalisées par téléphone auprès d'un échantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



Principaux enseignements de l'étude

La solidarité du système : un plébiscite des cadres et professions intermédiaires

Les français jugent prioritaire (79 %) la question de la santé au travers de la campagne des présidentielles (particulièrement les plus âgés d'entre eux). Ils sont aussi 83 % à être favorables au principe de solidarité dans le remboursement des frais de santé. Fait notable, les cadres (91%) et les professions intermédiaires (89 %) plébiscitent cette philosophie. Est-ce parce qu'ils sont particulièrement sensibles à une éventuelle forme de précarité ? Ou est-ce aussi parce qu'ils sont matériellement en meilleure position pour soutenir le dispositif et le principe de redistribution ?

Des classes moyennes en attente d' action

27 % des interviewés déclarent s'être souvent trouvés en situation de payer un dépassement d'honoraires, avec une forte représentation du bassin parisien. A noter que 66 % des Français ne les jugent pas légitimes chez les médecins en général. Enfin cette thématique apparaît comme essentielle dans la mesure où 55 % des Français déclarent que ce serait un argument de campagne en mesure de les sensibiliser.

Les déserts médicaux : une inquiétude réelle

La question de la répartition des professionnels de santé est une inquiétude prégnante : 87 % des Français estiment que cette répartition est inéquitable et 72 % affirment qu'ils seront sensibles à cet argument dans la campagne des Présidentielles.

Solidarité du système, prise en charge des mutuelles ou baisse des dépenses de santé : un indicateur négatif de santé publique

40 % des interviewés préfèrent voir baisser leurs remboursements de dépenses de santé si cela permet de baisser les cotisations et mutuelle qui y sont liées (dont 48 % chez les employés et 55 % dans la région Nord). Un indicateur particulièrement inquiétant dans la mesure où il révèle une tension : une adhésion massive au principe de solidarité (p7) en parallèle d'une difficulté matérielle à se montrer solidaire. La santé fait désormais pleinement partie des arbitrages budgétaires qu'ils sont forcés de revoir à la baisse.



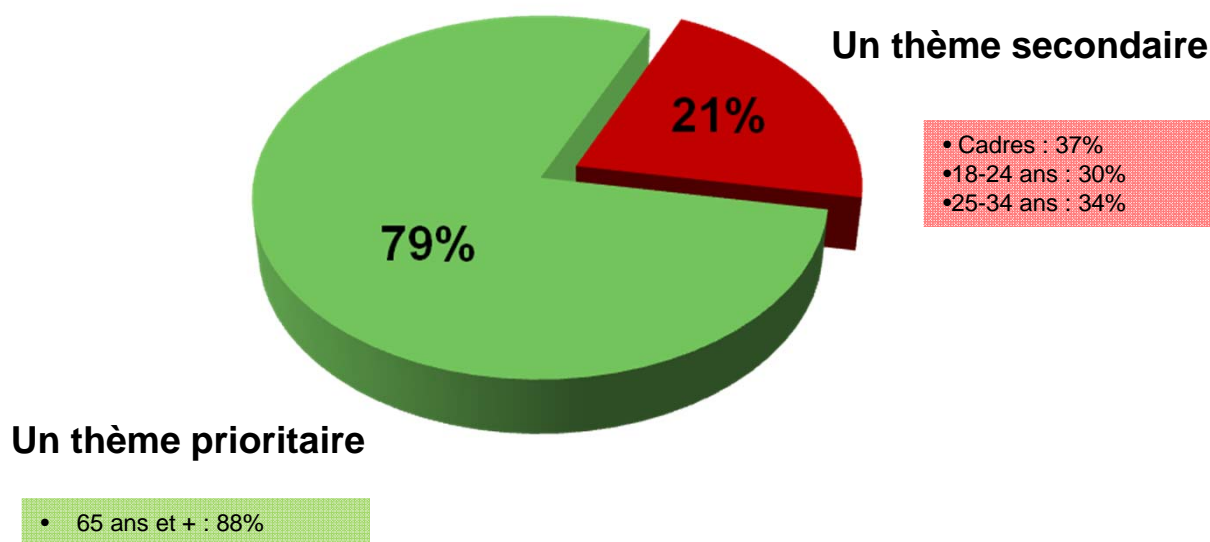
RESULTATS DÉTAILLÉS



1. Importance du thème de la santé dans la campagne présidentielle

Dans le cadre de la campagne présidentielle, diriez vous que la santé est :

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)



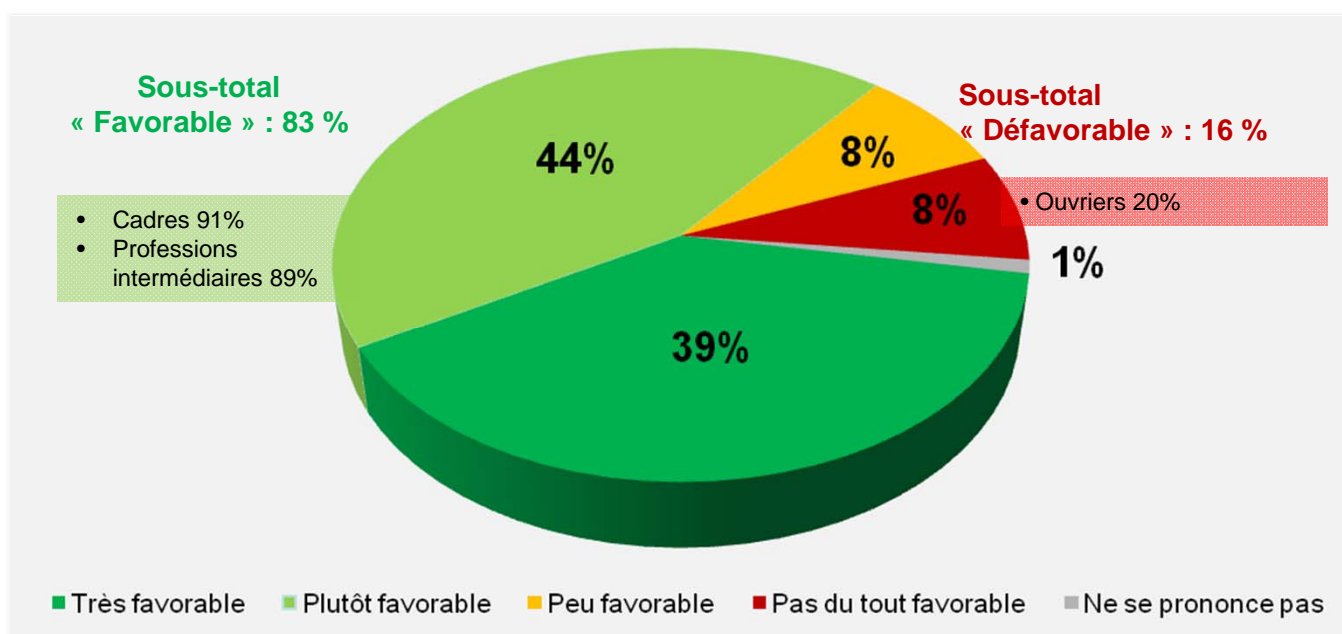
○ La santé apparaît comme un thème prioritaire de la campagne présidentielle pour près de 8 Français sur 10.

○ Les 65 ans et plus, qui représentent un poids démographique notable et ont tendance à se déplacer massivement lors des élections, accordent encore plus d'importance à cette thématique.



2. Agrément au principe de solidarité du système de santé

Diriez-vous que vous êtes favorable au principe de solidarité du système de santé, (c'est-à-dire à la contribution de chacun en fonction de ses moyens, afin de garantir un accès égalitaire aux soins en fonction de ses besoins)?



○ Le principe de solidarité du système est plébiscité à 83 %, tout particulièrement par les cadres (91 %) et les professions intermédiaires (89%).

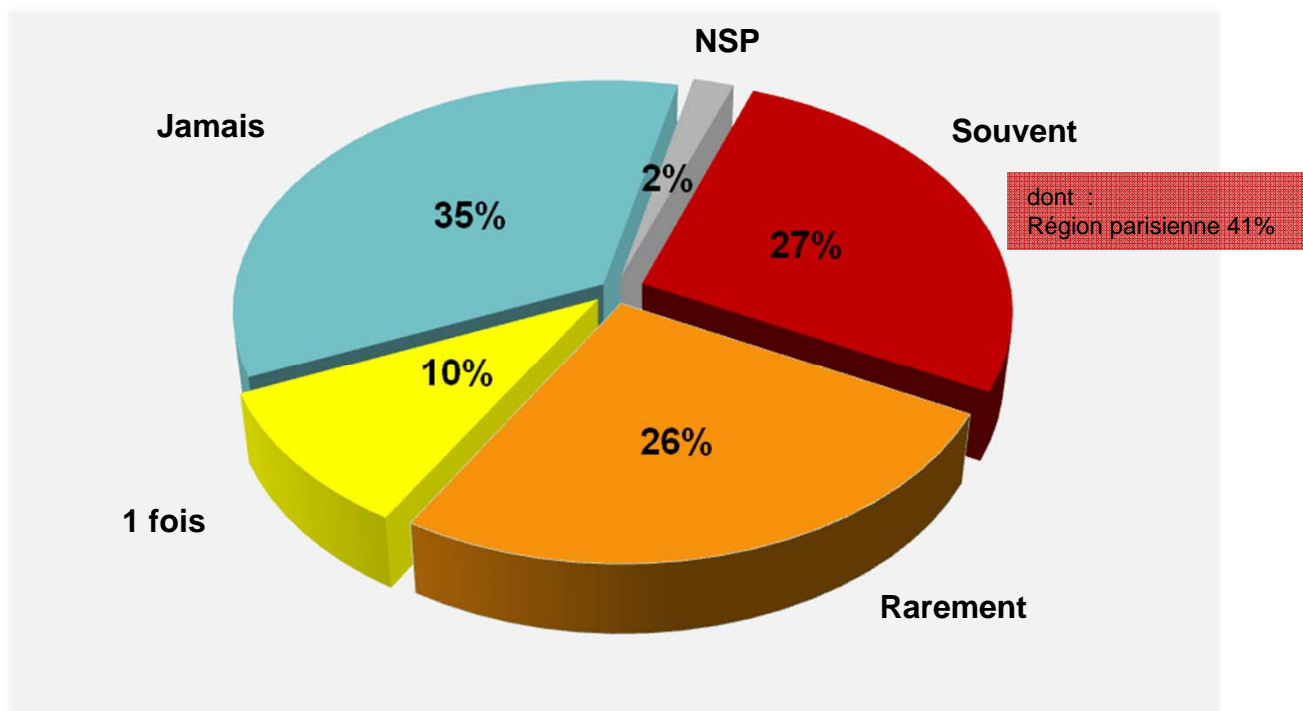


3. Acquittement de dépassements d'honoraires

Quand vous avez dû être pris en charge par un médecin spécialiste, en consultation de ville ou à l'occasion d'une hospitalisation, avez-vous payé un dépassement d'honoraires, c'est-à-dire un montant supérieur au tarif remboursé par la Sécurité sociale ?

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)

Sous Total Jamais: 35%



- Seuls 35% des Français n'ont jamais été confrontés à un dépassement d'honoraires.
- Ils sont 25% à déclarer y avoir été souvent confrontés. Ce taux est même de 41% en région parisienne.

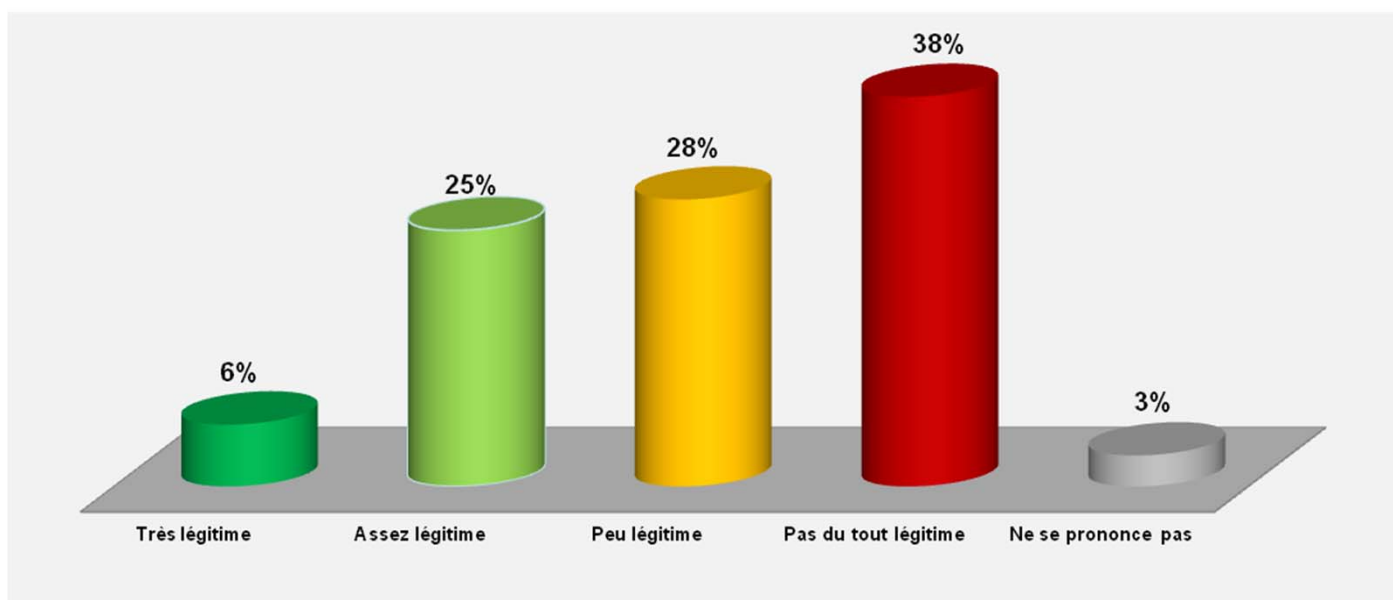


4. Légitimité des dépassements d'honoraires

Diriez-vous que les dépassements d'honoraires des médecins, c'est-à-dire une application de tarifs au-delà de ceux remboursés par la Sécurité sociale est... ?

Sous-total « Légitime » : 31 %

Sous-total « Non légitime » : 66 %



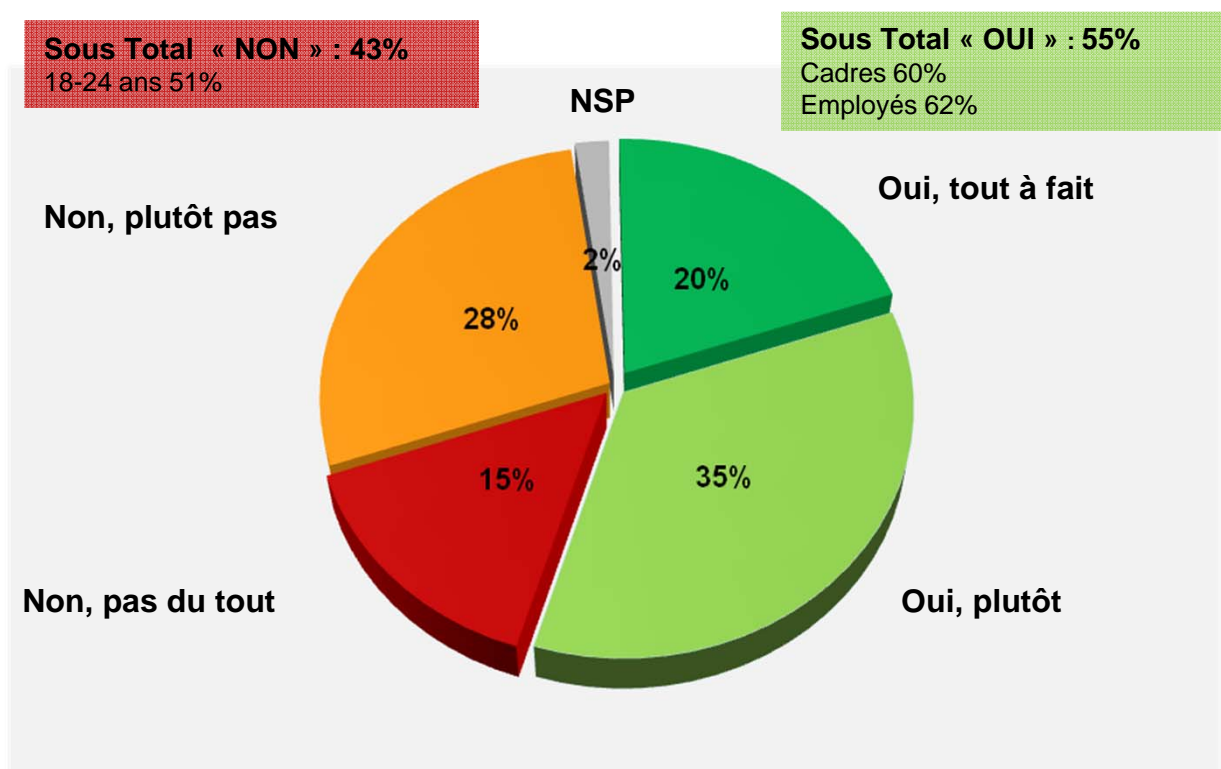
○ 66 % des répondants estiment non légitimes les dépassements d'honoraires.



5. La lutte contre les dépassements de campagne, un argument de campagne ?

La lutte contre les dépassements d'honoraires des médecins peut-elle être un argument de campagne auquel vous seriez sensible ?

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)



○ La lutte contre les dépassements d'honoraires est un thème auquel ils sont sensibles pour 55 % avec 60 % des cadres et 62 % des employés. Cette problématique semble moins toucher les plus jeunes (18-24 ans) puisqu'ils sont 43 % à affirmer ne pas y être sensibles.



6. Répartition des médecins sur le territoire français

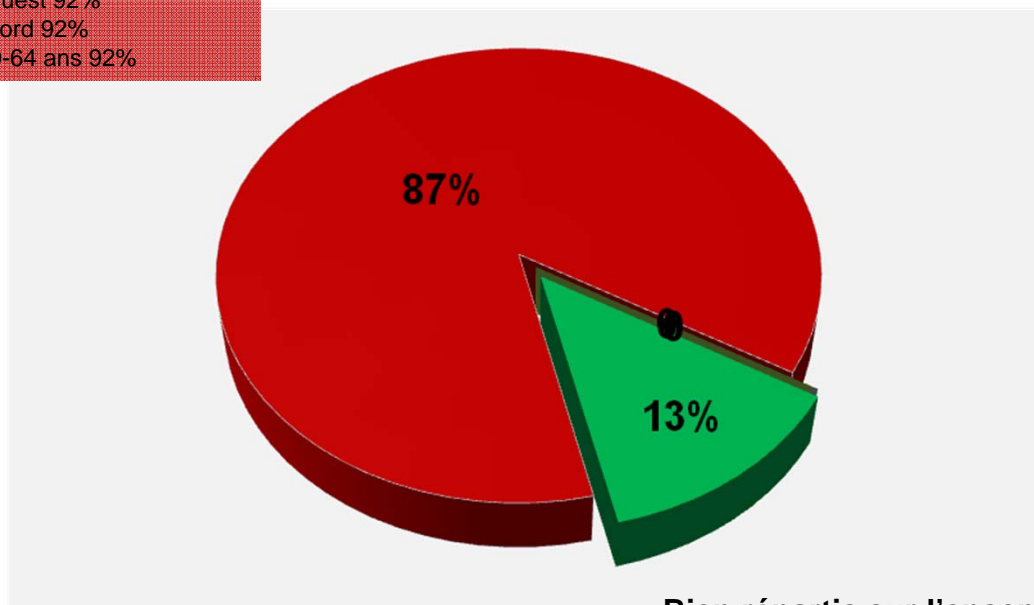
Pensez-vous que les médecins sont ?

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)

Trop concentrés dans certains territoires, et pas assez présents dans d'autres

•Dont :

- Ouest 92%
- Nord 92%
- 50-64 ans 92%



Bien répartis sur l'ensemble du territoire français

- Une répartition inégale sur le territoire dont les interviewés sont conscients à 87%.



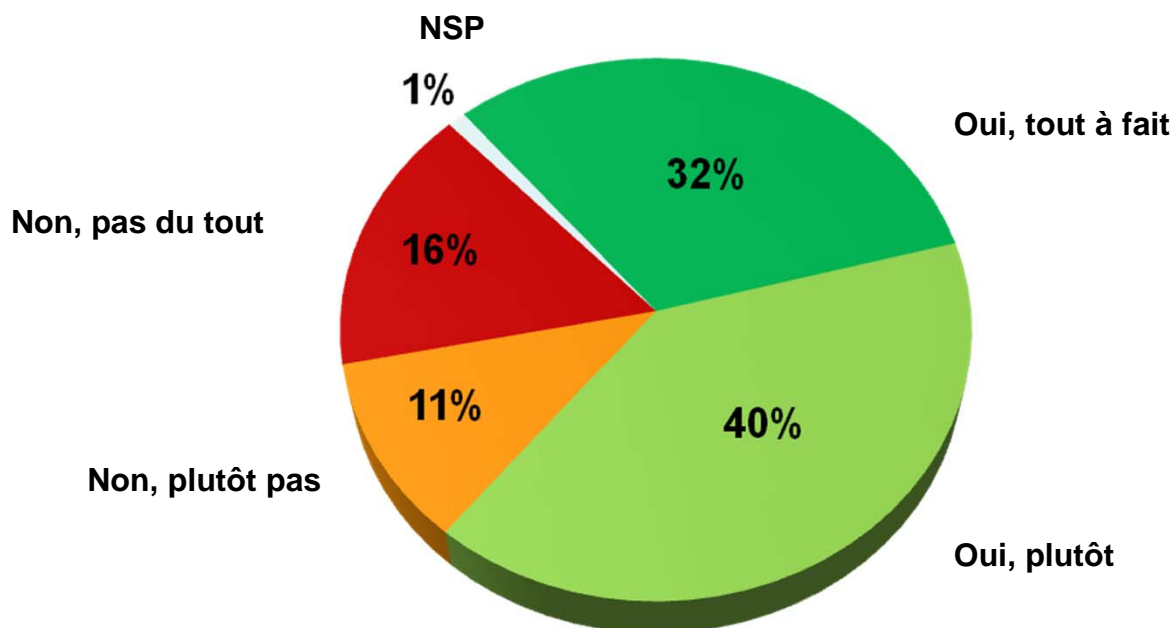
7. Le thème des déserts médicaux en argument de campagne

La lutte contre les déserts médicaux (c'est-à-dire les territoires où il n'y a pas assez de médecins par rapport au nombre d'habitants) peut-elle être un argument de campagne auquel vous seriez sensible ?

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)

•SOUS TOTAL « NON » : 27%
 •Hommes 31%
 •25-34 ans 33%
 •Cadres 33%

SOUS TOTAL « OUI » : 72%
 •Femmes 76%
 •35-49 ans 78%



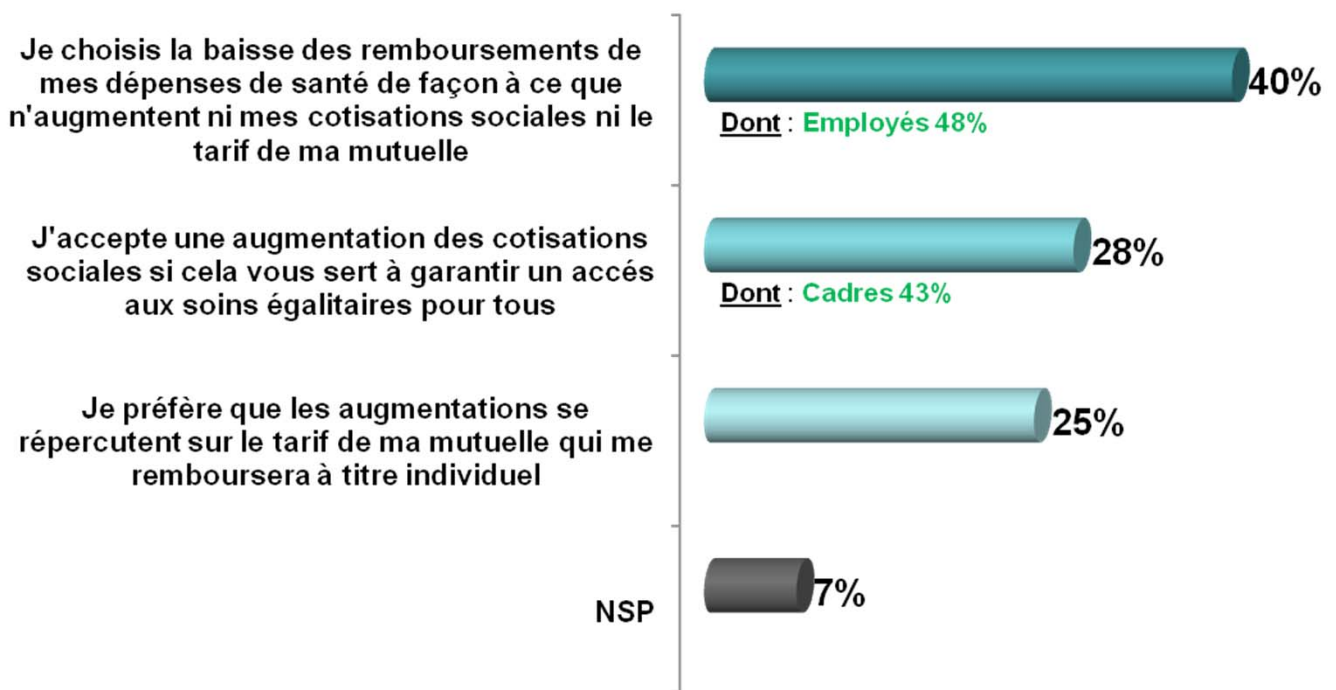
○ La lutte contre les déserts médicaux se révèle être un argument de campagne important, 72 % des français y sont sensibles.



8. Baisse des remboursements, accès aux soins égalitaires pour tous, remboursements Individuels...

Parmi les trois propositions suivantes, quelle est celle dont vous vous sentez aujourd'hui la plus proche ?

Base : Ensemble de l'échantillon (1004 personnes)



○ Un choix à 40 % « de la baisse des remboursements des dépenses de santé » de façon à ce que n'augmentent « ni les cotisations sociales ni le tarif de la mutuelle » .

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans



INSTITUT VIAVOICE
Études et conseil en opinions

9 rue Huysmans
75006 Paris
Standard : 01 40 54 13 71

Viavoice est une SAS indépendante